



13–15 апреля 2023
facilitators.ru

КОНФЕРЕНЦИЯ ФАСИЛИТАТОРОВ 2023

КОМАНДНОЕ
ЛИДЕРСТВО

Организатор конференции IMPER Group



Предназначение – как **душа** у человека, дает смысл бытия, отвечает на фундаментальный вопрос: «Зачем мы существуем?»

Видение – как **глаза**, смотрят вверх, смотрят за горизонт в будущее, чтобы видеть куда двигаться.

Миссия – как **сердце**, обеспечивает необходимую жизненную силу, чтобы продолжать двигаться к нашей цели, направляет наши повседневные решения.

Ценности – как **руки**, ими мы производим действия, они дают нам возможность реализовывать решения. То, как мы относимся друг к другу на протяжении нашей деятельности, формирует основы нашей культуры.

Стратегия – как **мозг**, помогает согласовывать и направлять наши действия, чтобы обеспечить максимальные шансы на успех.



Sean Ellis
Hacking Growth:
How Today's Fastest-Growing Companies
Drive Breakout Success
2017



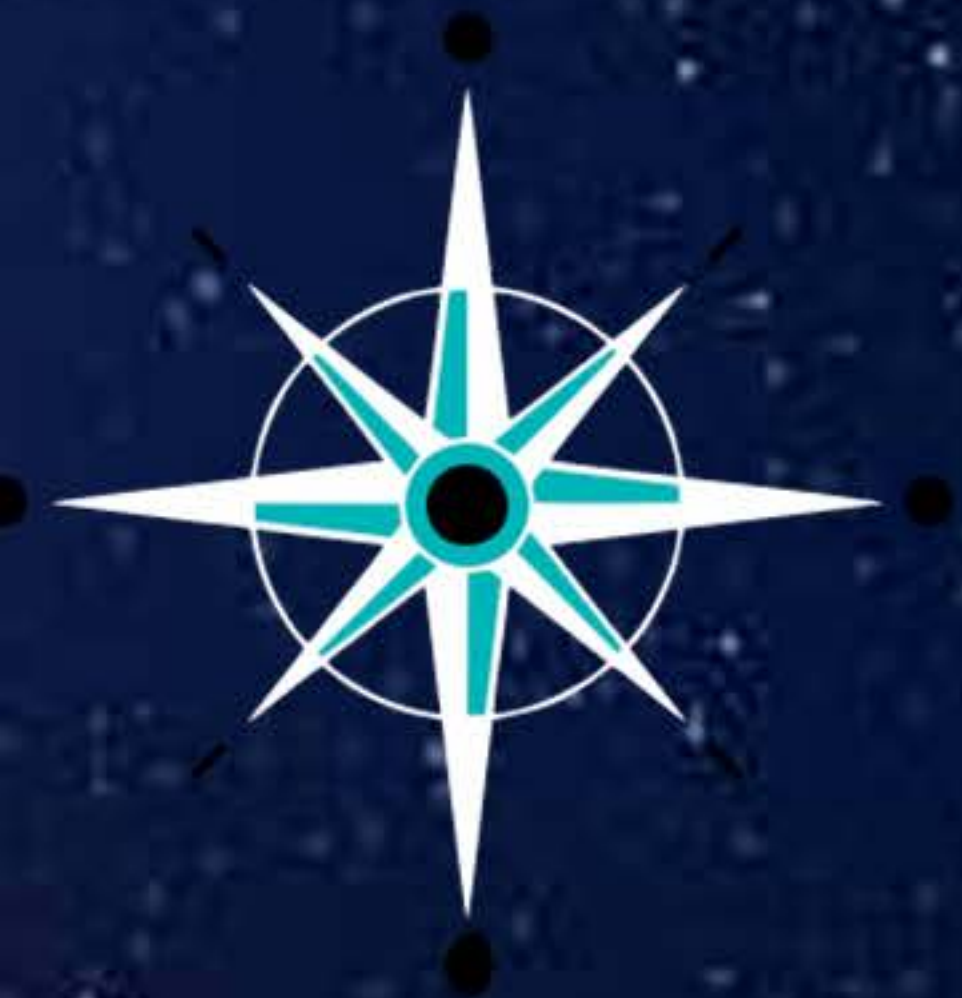
Полярная звезда

Полярная звезда веками использовалась для навигации. Ее яркость, заметность, уникальность на небе превращают ее в путеводный свет и люди сверяются с ней чтобы убедиться, что они движутся в правильном направлении.

В бизнесе – простая, четко определенная метрика, которая лучше всех остальных измеряет ключевую ценность, за которую пользователи потребляют продукт компании.

Netflix, 15 лет назад

Ключевая проблема – недостаточное удержание пользователей, 12% покидают после первого месяца. Повышение удержания = развитие бизнеса. Анализ статистики показывает, что тот пользователь, который набирает себе фильмов в очередь будущего просмотра, не отписывается после первого месяца. Метрика: **процент пользователей, которые добавили не менее трех обложек себе в очередь в свою первую сессию в сервисе.**





Робототехника: ИИ используется для разработки передовых роботов, которые могут выполнять задачи в различных средах, включая производство, здравоохранение и сферу услуг. Инструменты искусственного интеллекта также могут обеспечивать профилактическое обслуживание, позволяя нам заранее знать, когда машинам потребуется обслуживание или ремонт.

Deep Learning: это тип машинного обучения, который включает использование искусственных нейронных сетей для обучения и принятия решений на основе данных. Ожидается, что он сыграет ключевую роль в разработке многих приложений ИИ.

Генеративное искусство: позволяет автоматизированному программному обеспечению создавать уникальные изображения и иллюстрации из простых текстовых подсказок.

Компьютерное зрение: способность систем ИИ анализировать и понимать визуальные данные из окружающего мира. Компьютерное зрение используется в автономных транспортных средствах, распознавании изображений и дополненной реальности.

Модели большого языка (LLM) и обработка естественного языка (NLP): NLP — это ветвь ИИ, которая фокусируется на разработке систем, которые могут понимать, интерпретировать и генерировать человеческий язык. NLP используется в чат-ботах, системах языкового перевода и системах распознавания голоса.





Product Initiatives

User Lifecycle

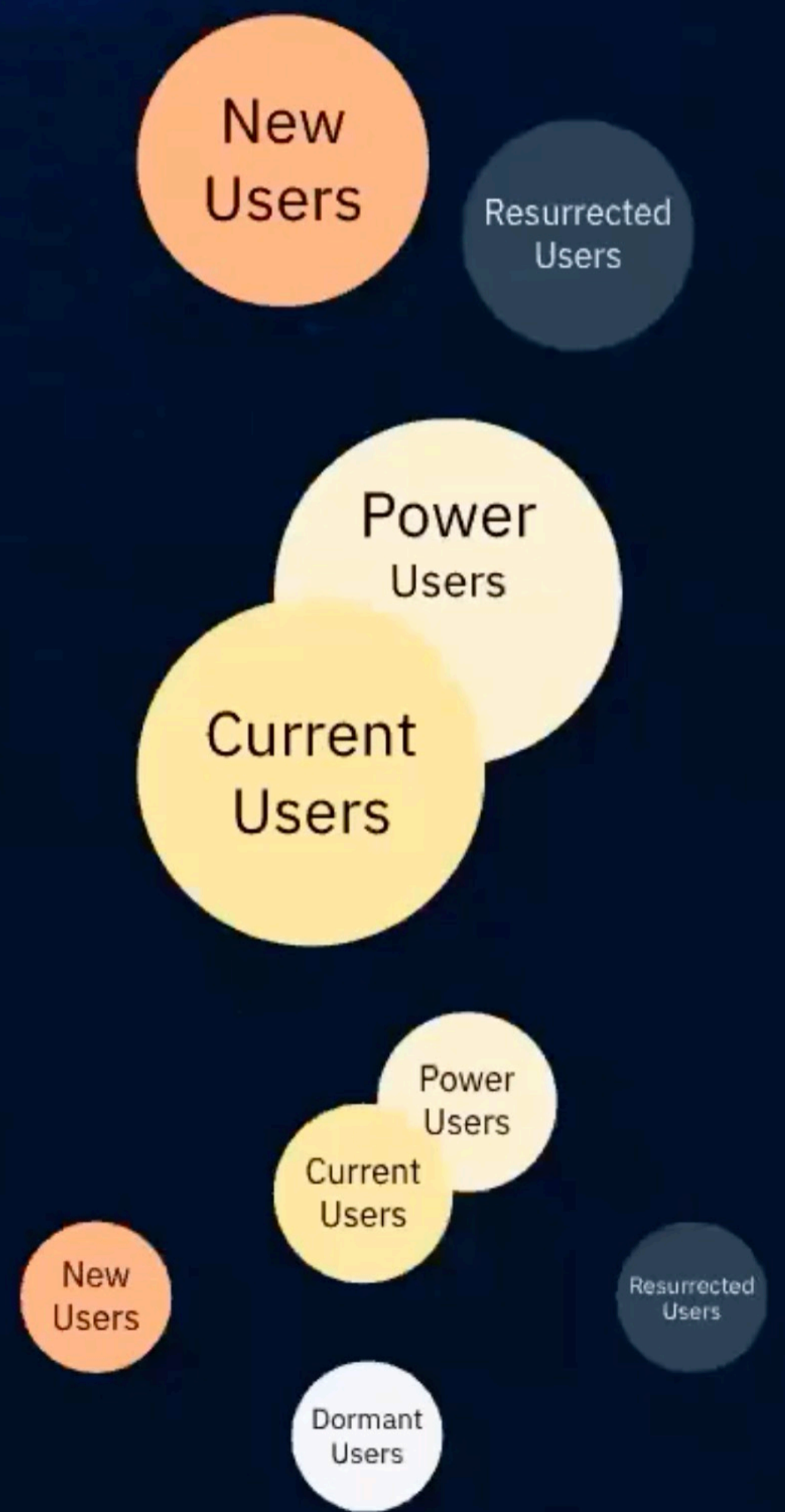
Leading Indicators

Squad Goals

North Star

Lagging Indicators

- Acquisitions campaigns
- Onboarding funnel improvements
- Push notification campaigns to target installs who did not register
- Mobile order only coupons
- Frictionless payment



#new installs who convert from install to tap coupon, mobile order

of times people open the app

% of users who come back to app after making one order, reorder stickiness

New User Activation

Registration

FREQUENCY Of coupon redemption, frequency orders (active users)



Digital Transactions Per User

Revenue

Ответы ChatGPT

Каким должно быть наше видение, если мы ИТ-компания, стремящаяся предоставлять лучший сервис в области облачных вычислений

Как ИТ-компания, стремящаяся предоставлять лучшие услуги в области облачных вычислений, ваше видение должно быть сосредоточено на предоставлении безопасных, надежных и масштабируемых облачных решений, отвечающих разнообразным потребностям ваших клиентов. Вот несколько ключевых элементов, которые следует учитывать:

1. **Ориентация на клиента:** ваше видение должно ставить ваших клиентов на первое место. Это означает понимание их потребностей и ожиданий и адаптацию ваших услуг для удовлетворения этих потребностей. Вы должны стремиться обеспечить исключительное обслуживание клиентов, облегчая клиентам получение поддержки, в которой они нуждаются, когда они в ней нуждаются.
2. **Инновации.** Облачные вычисления — это быстро развивающаяся область, и ваше видение должно отражать стремление оставаться в авангарде новых разработок и инноваций. Это означает инвестирование в исследования и разработки для создания новых и более качественных услуг и постоянное улучшение существующих предложений.
3. **Надежность.** Клиенты полагаются на то, что облачные сервисы всегда будут доступны. Ваше видение должно отдавать приоритет надежности, включая надежные планы резервного копирования и аварийного восстановления, а также надежные меры безопасности для защиты от утечек данных и других угроз.
4. **Масштабируемость.** Ваши службы облачных вычислений должны быть разработаны таким образом, чтобы они могли расширяться и адаптироваться к потребностям ваших клиентов. Это означает предоставление гибких тарифных планов и вариантов масштабирования для адаптации к изменениям спроса.
5. **Устойчивое развитие.** Наконец, как ответственный бизнес, ваше видение должно включать приверженность устойчивому развитию. Это означает минимизацию вашего воздействия на окружающую среду за счет использования энергоэффективных центров обработки данных и поддержки возобновляемых источников энергии, а также обеспечения этичного и ответственного управления данными.

#40

Дай идеи по удержанию талантов в команде

Конечно, вот идеи по удержанию талантов в команде:

1. Предоставляйте разнообразные возможности для роста и развития. Постоянно обучайте своих сотрудников, помогая им приобретать новые навыки и знания. Дайте им шанс работать на новых проектах и в новых областях.
2. Создавайте комфортные условия труда. Обеспечьте своих сотрудников современным оборудованием, комфортными рабочими местами и условиями для работы в режиме удаленки.
3. Установите четкие цели и ожидания. При работе с талантами, которые стремятся к успеху, важно давать им ясные задачи и цели, которые они должны достигнуть. Таким образом, они будут знать, к чему стремиться и какими навыками они должны обладать.
4. Повышайте уровень оплаты и дополнительных бонусов. Одним из способов удержания талантов является увеличение уровня оплаты труда и предоставление дополнительных бонусов. Это может быть бонус за достижение высоких результатов, за работу сверхурочно или за помощь в выполнении проекта.
5. Предоставляйте гибкий график работы. Для многих талантливых сотрудников гибкий график работы может быть важным фактором при выборе места работы. Предоставление возможности работать в определенное время и с определенного места позволит им лучше сбалансировать работу и личную жизнь.
6. Оценивайте и признавайте результаты своих сотрудников. Награждайте своих сотрудников за

достижение высоких результатов, а также признавайте их усилия, даже если они не привели к конкретному результату.

7. Обеспечивайте полную прозрачность в работе. Сотрудники оценивают работодателей, которые обеспечивают полную прозрачность в работе. Важно давать возможность своим сотрудникам узнавать о том, что происходит в компании, и как их работа влияет на общие результаты.

Создавайте команду, которая стремится к успеху.

#42

Дай еще более инновационные идеи по удержанию талантов в команде

Конечно, вот еще несколько более инновационных идей по удержанию талантов в команде:

1. Предоставляйте своим сотрудникам персональный бюджет на профессиональное развитие. Выделите фиксированную сумму денег, которую сотрудники могут использовать на свое профессиональное обучение и развитие.

2. Организуйте внутренние мастер-классы и тренинги. Приглашайте в компанию ведущих экспертов в разных областях и организуйте для своих сотрудников внутренние мастер-классы и тренинги, чтобы они могли получить новые знания и навыки.

3. Предоставляйте возможность работать над личными проектами. Позвольте своим сотрудникам работать над собственными проектами, которые связаны с их профессиональными интересами и навыками.

4. Предлагайте гранты на научные исследования. Предоставляйте своим сотрудникам финансовую поддержку на научные исследования, которые могут быть связаны с работой компании.

5. Организуйте внутрикорпоративные программы обмена опытом. Предоставьте возможность своим сотрудникам обмениваться опытом и знаниями с коллегами из других подразделений компании.

6. Создайте систему внутреннего рекрутинга. Дайте своим сотрудникам возможность подать заявку на вакансии внутри компании, чтобы они могли продолжать свой рост и развитие в рамках организации.

7. Организуйте соревнования и челленджи. Создайте соревнования и челленджи, которые будут способствовать развитию навыков и стимулировать творческий подход к работе.

Обеспечьте доступ к передовым технологиям. Предоставьте своим сотрудникам доступ к передовым технологиям и инструментам, которые помогут им выполнять свою работу более эффективно.

#43

Иной подход

Перестаньте запрашивать информацию у ChatGPT — начните реальный разговор

ChatGPT — это не Гугл. ChatGPT — ваш очень начитанный собеседник.

Не спрашивайте: «средний заработок фасилитатора фрилансера»

Спрашивайте: «Я начинаю собственный бизнес как фрилансер фасилитатор в Москве, у меня есть 200 тысяч рублей, двое детей в средней школе, я изучал коучинг, работал рекрутером в Сити-Банке. Каковы десять причин, по которым мой бизнес может преуспеть или потерпеть неудачу?»

Начните беседу и добавляйте все больше и больше подробностей о своем опыте работы, семье и прочем.

#37

Создайте настоящих персонажей, чтобы обсудить свою Большую Идею

Шаг первый: «Смоделируй для меня 4 роли: будь генеральным директором моей компании, директором по маркетингу, техническим директором и финансовым директором. (больше деталей: технарь? Консервативен с деньгами? Пассивно-агрессивен?). Пусть они найдут стороны следующей идеи:.....».

Шаг второй: «Теперь стань более умной версией всех этих руководителей и приведи контраргументы в пользу того, что моя идея блестящая».

Призовите настоящих персонажей! Пусть вашу идею обоснует Стив Джобс! Или Эйнштейн!

#38

ChatGPT стремится покрасоваться своими умениями. Не стесняйтесь подстегивать его, не удовлетворяйтесь общими ответами. Конкретизируйте!

Не спрашивайте: «Какие существуют методы нематериальной мотивации?»

Спрашивайте: «Я работаю тимлидом в компании, разрабатывающей электронную торговую площадку бесплатных частных объявлений. В моей команде десять человек, работаем удаленно из разных городов, у многих есть маленькие дети. Я хочу найти не прямые методы мотивации для своей команды, потому что бюджета на материальную мотивацию нет».

Задавайте уточняющие вопросы.

#39

How can AI add value to group discussions

Из историй участников вытаскивать ценности, цели, решения

- Лайк: 3

#61

Формулировать миссию/цели

- Лайк: 2

How should we do it

- Conduct market research
- Hire a consultant
- Create a pilot program
- Develop a proof of concept
- Conduct a feasibility study
- Run a beta test

#47

Подсказывать метафоры

- Лайк: 2

How should we do it

- Conduct user research and gather feedback
- Identify key features and prioritize them
- Create a detailed project plan and timeline

#51

Добавлять видение, расширять его

- Лайк: 2

#56

Think as people from another country like China or Brazil

- Лайк: 2

How should we do it

- Conduct surveys of people from those countries to understand their perspectives
- Hire individuals from those countries to work with our team and bring their unique viewpoints
- Research and understand cultural norms and preferences from those countries

#59

Быть дополнительным участником, если группа недостаточная по количеству участников

- Лайк: 2

#60

AI-powered sentiment analysis for group feedback

- Лайк: 2

#72

Находить для группы бенчмарки

- Лайк: 1

#48

Act as the devil's advocate and offers cons to every pro

Выступать в роли адвоката дьявола и предлагать минусы каждому профессионалу.

- Лайк: 1

#49

Собирать гипотезы в красивые истории

- Лайк: 1

#54

анализ трендов

- Лайк: 1

#55

Тестировать идеи

- Лайк: 1

#58

Кейсы создавать

- Лайк: 1

#64

можно у ИИ просить критики или противоположных идей - если сами не видим

- Лайк: 1

#65

Кластеры делать, объединять идеи

- Лайк: 1

#66

Travel in space - imagine 2030, 2035, etc

- Лайк: 1

#68

Real-time translation for multi-language discussions

- Лайк: 1

#73

Assistive summaries of group discussions

- Лайк: 1

#74

ИИ может снимать эмоциональный подтекст, как независимый арбитр

#41

generate multiple scenarios

#50

Применять ии на стадии генерации идей на ретро

#52

Write scripts for facilitators

#53

быстро выдать довольно примитивные идеи, которые первыми приходят человеку - тогда команда может от них отталкиваться и находить что-то не поверхностное, а глубокое

#57

вместо стимульных карт

- Лайк: 0

#62

Add images to words

#63

Креативить (с тз других героев)

#67

SCUMPER

#69

Может просчитывать длительность для этапов некоторых проектов?

#70

Набор ассоциативных, метафорических карт

#71